

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Организация нового производства полуфабрикатов
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Могилевская обл., г.Бобруйск, ул.К.Маркса, 333

4. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Организация и внедрение новых технологий по производству полуфабрикатов, произведенных и упакованных при помощи современных автоматизированных производственных линий на имеющихся площадях ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Предпосылками для развития данного проекта является устойчивый спрос населения на продукцию быстрого приготовления, смещение приоритетов в условиях домашнего приготовления пищи в сторону использования продуктов не требующих значительного времени для предварительной подготовки и подвергающихся термической обработке в удобной упаковке в течение незначительного времени, а также дающих возможность без особых усилий и навыков приготовить пищу из готовых полуфабрикатов при помощи современной бытовой техники в домашних условиях как детям, так и пожилым людям.

Задачей данного проекта является увеличение объемов производства предприятия за счет производства новой (инновационной) продукции, высокого уровня качества и получение гарантированного стабильного дохода, утверждения в имидже предприятия, внедряющего значимые инвестиционные проекты на территории Республики Беларусь.

От инвестора ожидается наличие опыта в области развития мясной индустрии развитых стран и, соответственно, совместной реализации по данному направлению проекта внедрения производства полуфабрикатов, начиная от оборудования, технологии и заканчивая реализацией. При этом возможно сотрудничество в разных формах: от создания совместного предприятия, либо внедрения новых технологий, либо производство под брендом существующих компаний или для определенных компаний.

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» может заинтересовать инвестора, так как имеет уже сложившийся подход к реализации инвестиционных проектов с привлечением иностранных компаний в качестве основных партнеров по разработке новых технологических проектов, их строительству, уверенной эксплуатации и выпуска продукции высокого уровня качества.

5. Степень готовности проекта (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки))):

1. Маркетинговые исследования: 01.01.2021
2. ТЭО: 01.01.2020
3. Бизнес-план: предварительно разработан, будет производиться корректировка после согласования предпроектной и проектной документации.

II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Бобруйский мясокомбинат»
- 2. Дата регистрации:** 30.01.2002г.
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99,02
- частной формы собственности	
Физические лица	0,98

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

А. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. наименование и описание продукции: Полуфабрикаты мясные натуральные упакованные крупнокусковые, мелкокусковые и полуфабрикаты для быстрого приготовления (мясо для запекания, шашлыки, котлеты, колбасы сырые, фарши и т.д.).
2. основные потребители: крупные предприятия торговли, гипермаркеты, учреждения образования (детские сады, школы, колледжи, университеты), сети быстрого питания, население на территории Республики Беларусь, Российской Федерации.
3. основные конкуренты: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясокомбинат», ОАО «Волковыский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат».

В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за 2020г.-2,0%)
2. планируемая доля внутреннего рынка: увеличение доли в 5 раз.
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
 - ☒ более низкие цены
 - ☒ более высокое качество
 - ☒ более привлекательный сервис
 - ☐ государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - ☐ иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): отсутствует.
5. рентабельность продаж продукции (в %): в 2020 году 6,9 %.
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, 54,7%) за 2020год:
7. прочее (указать):

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
40%	60%	*	**

*При выборе иностранного инвестора возможен вариант поставки полуфабрикатов в страны ЕС, Китайской Народной Республики, Российской Федерации

**Возможно открытие производства для изготовления полуфабрикатов из сырья ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на территории других стран .

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: ☒ да; нет ☐
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): ☒ да; нет ☐

IV.

V. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ☐ собственная ж/д ветка
- ☒ ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 2,0
- ☒ общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 10
- ☒ другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0

Наличие коммуникаций:

- ☒ электросеть (вольтаж: 10000/400, расстояние в км: 0,8)
- ☒ водопровод
- ☒ газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- ☒ наличие земельного участка (площадь: 11,921га, назначение: для содержания и обслуживания зданий и сооружений производственного назначения)
- ☒ наличие строений (площадь: 34283м², назначение: здания специализированные энергетики; здания, специализированные для ремонта и технического обслуживания производства продуктов питания, включая, включая напитки и табака; здания, специализированные складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ; здания многофункциональные)

Прочая инфраструктура:

- ☒ склады хранения, логистические терминалы (площадь: 4865м², описание: холодильник)
- ☒ возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- ☐ возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- ☐ иная (указать): Место для ввода текста

VI. Ключевые преимущества проекта

Описание кратко:

- ☒ гарантированные объемы поставок, окупаемость проекта, увеличение объемов реализации, расширение рынков сбыта
- ☒ профильный персонал: предприятие в достаточной степени укомплектовано высококвалифицированными кадрами, имеющими высшее (29,4 %), среднее специальное (15,6 %) и профессионально-техническое образование (23,0 %).

☒ сеть поставок сырья и комплектующих: по Могилевской области заключены договоры на поставку скота в 2021 г. в количестве 18339 тонн мяса на кости на расстоянии не более 300км

☒ товаропроводящая сеть: ТУП ТД «Цымус» (10 магазинов, 1 павильон)

☒ гарантированные объемы заказов: не менее 6000 тн в год.

☐ наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:

☐ наличие льгот при реализации проекта:

☒ основные партнеры: гипермаркеты, сети торговых объектов, организации Облпотребсоюза, комиссионеры по продажам продукции во всех областях Республики Беларусь, поставка продукции на экспорт

☐ иные (указать):

Место для ввода текста

Место для ввода текста

Место для ввода текста

VII. Финансирование проекта

А. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 12750 тыс.евро

В. Источники формирования инвестиционных ресурсов, 12750 тыс.евро:

Источник	Сумма средств, тыс.евро.
☒ Собственные средства	
☒ Средства инвестора	12000
☐ Государственная поддержка	
☐ Гранты	
☒ Долгосрочные кредиты	750
☐ Краткосрочные кредиты	
☐ Прочие(указать):	
Итого по проекту:	12750

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- ☐ исследования и разработки
- ☒ создание инфраструктуры
- ☐ строительство
- ☐ приобретение недвижимости
- ☒ закупка оборудования, технологий, лицензий
- ☒ подготовка производства
- ☐ пополнение оборотных средств
- ☐ другое (указать):

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
☒ Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	95
☐ Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
☐ Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
☐ Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
☐ Прочие(указать):	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	17880 тыс. евро
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2 год
Простой срок окупаемости, лет/года	7 лет 10 м-цев
Динамический срок окупаемости, лет/года	8 лет 6 м-ц
NPV*, Выберите элемент	6965 тыс. евро
IRR*, %	13,97%
Ставка дисконтирования, %	2,69%

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 2022 год.

Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Кулик Александр Владимирович, главный инженер.

Телефон моб.: +375 44 508 70 20.

E-mail: ingeneer@bobrmk.by

Дата составления инвестиционного предложения: 26.05.2021