

## Дизайн-код г.Бобруйска

### **1. Об упорядочении размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания и ярмарок**

Размещение нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания (далее – объекты) на предоставленных землепользователям земельных участках, на землях общего пользования города Бобруйска осуществляется на открытых площадках с покрытием при соблюдении следующих условий:

использование такой площадки не препятствует использованию земельного участка по его целевому назначению;

внешний вид объекта должен соответствовать современным тенденциям архитектуры, дизайна и являться лаконичным дополнением архитектурно-художественного облика города Бобруйска, гармонично вписываться в ландшафт;

расположение объекта не должно препятствовать движению пешеходов, велосипедистов, автотранспорта, стоянке автотранспорта, а также доступу спасательных и аварийных служб к существующим зданиям и сооружениям, инженерным коммуникациям;

размещение объекта должно осуществляться таким образом, что бы разгрузка товара производилась без заезда транспортных средств на зеленую зону;

до установки объекта комиссией по вопросам размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания согласовывается внешний вид и место размещения объекта.

**Примеры нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания и ярмарок:**



Орджоникидзе ( авторынок)



## **2. Об упорядочении размещения и оформления рекламных конструкций и вывесок**

К средствам наружной рекламы относятся технические средства, специально не предназначенные, но используемые для размещения (распространения) наружной рекламы (зонты, навесы, тенты, ограждения, устанавливаемые в пунктах мелкорозничной торговой сети, иные ограждения, поверхность зданий, сооружений, строительные сетки, витрины, остановочные пункты общественного транспорта, воздушные шары и т.д.).

Наружная реклама и ее средства не должны:

находиться в ненадлежащем техническом и эстетическом состоянии, ухудшать архитектурный облик здания (сооружения), застройки территории;

иметь сходство по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения или специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта и снижать уровень безопасности движения;

создавать шум, превышающий допустимые уровни, установленные техническими нормативными правовыми актами или иными актами законодательства;

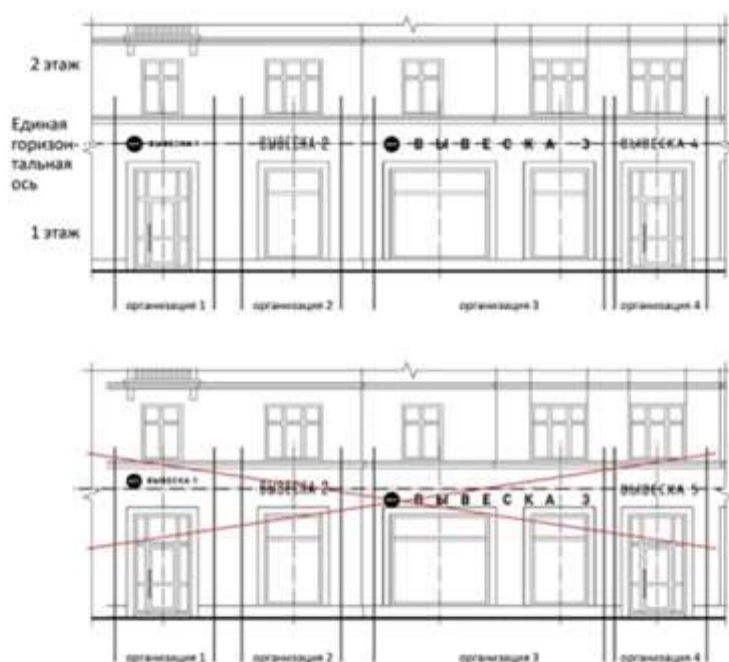
вызывать ослепление светом потребителей рекламы или создавать иные неудобства в жизнедеятельности граждан;

размещаться (распространяться) в полосе отвода автомобильных и железных дорог;

средства наружной рекламы, которые размещаются на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, не должны создавать препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора этих недвижимых материальных историко-культурных ценностей.

Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, осуществляется исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких вывесок (вывесок рекламного характера) указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии.



В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов вывески (вывески рекламного характера) могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа.

Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Крайние точки лицевой стороны консольной конструкции не должны находиться на расстоянии более 1 метра от плоскости фасада.

Максимальный размер настенной конструкции на внешней поверхности зданий, строений, сооружений, не должен превышать 30% от площади поверхности фасада, на котором размещается конструкция.

Размещение вывесок не осуществляется на лоджиях, балконах, на выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах, с перекрытием архитектурных деталей и элементов историко-культурной ценности (карнизов, фризов, порталов, поясков, обрамлений и др.), а также, если оно препятствует идейно-художественному восприятию мемориальных досок и с перекрытием указателей наименований улиц, номеров домов.

При установке средств наружной рекламы на поверхности зданий, сооружений, являющихся историко-культурными ценностями либо в зонах их охраны, учитываются следующие факторы: - архитектурные и стилевые особенности историко-культурной ценности; - не перекрываются ли архитектурные детали и элементы историко-культурной ценности (карнизы, фризы, порталы, пояски, обрамления и др.); - вывески, размещаемые на поверхности зданий и сооружений, являющихся историко-культурными ценностями, выполняются в виде

отдельных букв без подосновы. Не устанавливаются средства наружной рекламы на поверхности зданий, сооружений, являющихся историко-культурными ценностями категорий «0» и «1», не имеющие непосредственное отношение к их функциональному использованию.

Для рекламных конструкций допускается применение выступающих дополнительных элементов. Эксплуатация рекламных конструкций должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Средства наружной рекламы устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с разрешением и согласованием на их установку, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий (строений) и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства.

### **3. Примеры размещения и оформления рекламных конструкций и вывесок:**

Социалистическая,52





Комсомольская, 47



## Интернациональная, 34



Московская, 42



Урицкого, 96В





Советская, 80



Советская, 84

