|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование проекта | **Социальное антикафе «Memory»** |
| 2. | Наименование организации | Учреждение социальной защиты «Территориальный Центр социального обслуживания населения Первомайского района г.Бобруйска» |
| 3. | Физический и юридический адрес организации, телефон, факс, email | 213829, Республика Беларусь, Могилевская область, г. Бобруйск, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 19  Телефон: +375 225 72 73 98 (приемная, факс)  Email: [info@tcsonpr.by](mailto:info@tcsonpr.by) |
| 4. | Информация об организации | Учреждение социальной защиты «Территориальный Центр социального обслуживания населения Первомайского района г.Бобруйска» создан решением Бобруйского городского исполнительного комитета от 5 июня 2002 г. №14-4 и зарегистрирован в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей решением Могилевского областного исполнительного комитета от 28 июня 2002 г. № 14-2. Организация является государственным учреждением социального обслуживания, деятельность которого направлена на организацию и оказание социальных услуг гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в формах стационарного, полустационарного, срочного, дистанционного социального обслуживания, обслуживания на дому и в замещающей семье, а также содействие активизации собственных усилий граждан по предупреждению, преодолению жизненной ситуации и (или) адаптации к ней. |
| 5. | Руководитель организации | Парахневич Наталья Владимировна, директор Центра, контактный телефон: +375225 727371 |
| 6. | Менеджер проекта | Филина Елена Николаевна, заведующий отделением дневного пребывания для граждан пожилого возраста Центра, контактный телефон: +375225 727366 |
| 7. | Прежняя помощь, полученная от других иностранных источников | Не предоставлялась |
| 8. | Требуемая сумма | 5500,00 EURO |
| 9. | Софинансирование | УСЗ «Территориальный Центр социального обслуживания населения Первомайского района г.Бобруйска» |
| 10. | Цель проекта | Создание условий для наиболее полной и эффективной реализации потенциала пожилых граждан, устойчивого повышения качества их жизни посредством создания социального антикафе «Memory» |
| 11. | Задачи проекта | 1. Создание территории для творчества, общения и интеллектуального отдыха граждан пожилого возраста. 2. Информирование граждан района о ходе реализации проекта 3. Профилактика ментальных нарушений, продление активного долголетия в рамках работы антикафе. |
| 12. | Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами | Целевая группа: граждане пожилого возраста, посещающие отделение дневного пребывания Центра, члены их семей.  **Мероприятие 1.1.** Приобретение мультимедийного оборудования, закупка «умных» игр, тренажеров.  Приобретение и установка видеопроектора, проекционного экрана; закупка умных и настольных игр **(**«Мемо», Маджонг, Балансир, настольный бильярд, нарды**),** посуды (чайные, кофейные сервизы) электрооборудования (электрические чайники, кофемашина).  **Мероприятие 1.2.** Художественное оформление и зонирование антикафе  Ремонт помещения, его художественное оформление и зонирование.  **Мероприятие 2.1.** Разработка, распечатка и распространение среди населения листовок, флаеров о реализации проекта, работе антикафе.  **Мероприятие 2.2.** Подготовка публикаций, информационных материалов в СМИ.  **Мероприятие 3.1.** Разработка плана и графика работы антикафе на год.  **Мероприятие 3.2.** Подготовка программ, сценариев, сценарных планов мероприятий согласно годовому плану, приглашение гостей.  **Мероприятие 3.3.** Проведение мероприятий (встречи, беседы, мастер-классы, просмотры фильмов, обсуждение книг, вечеринки, соревнования) на базе антикафе. |
| 14. | Обоснование проекта | Сегодня в Республике Беларусь проживает 1,5 миллиона людей старше 65 лет, а к 2030 каждый пятый белорус достигнет этого возраста. Поэтому продление периода активного долголетия и повышение качества жизни пожилых граждан - важное направление государственной политики. Очень важно, чтобы люди старшего возраста как можно дольше сохраняли здоровье, были физически и социально активными.  Люди в зрелом и пожилом возрасте нуждаются в большем количестве позитива и общения для того, чтобы проще адаптироваться к старению, а правильная и гармоничная адаптация - это и принятие себя, умение следить за здоровьем. Исследования по всему миру доказывают важность активной социальной жизни для человека любого возраста, особенно - пожилых. По данным ВОЗ, здоровая атмосфера в окружении и оптимальные досуговые мероприятия, общение, снижают риск психических заболеваний среди пожилых людей, в частности, деменции и депрессии.  В 2019 году в мире деменцией страдали 55 млн. человек, к 2030 планируется что эта цифра возрастет до 78 млн., а к 2050 – 139 млн. Примерный социальный портрет человека, страдающего деменцией, - как правило, пожилой человек старше 65 лет, чаще женщина, имеющая факторы риска сопутствующих хронических заболеваний и проживающая одиноко или с нарушенными социальными связями.  В связи с чем, приобретает актуальность проблема стимулирования и поддержания оптимального уровня жизненной активности граждан пожилого возраста. В первую очередь эта проблема обусловлена тем, что в старости происходит изменения социального статуса и образа жизни пожилого человека, сужается круг его социальных связей, появляется избыток свободного времени и неорганизованного досуга, что приводит к возникновению разных социально-психологических проблем.  Поэтому общество пытается найти различные способы, способствующие снизить заболеваемость. Наиболее универсальной формой реализации так называемой «модели активной старости» и одновременно эффективным средством поддержания активного образа жизни пожилых людей является организация клубов общения с учетом индивидуальных потребностей и интересов граждан пожилого возраста.  Открытие социального антикафе позволит пожилым людям проводить интересно и с пользой свободное время, расширит их круг общения, тем самым решит проблему одиночества. |
| 15. | Деятельность после окончания проекта | Устойчивость проекта обеспечивается его материально-технической базой, продолжением деятельности с целевой группой и привлечением новых участников. Дальнейшее финансирование будет осуществляться за счет внебюджетных средств, средств спонсоров (закупка расходных материалов, обслуживание оргтехники). |
|  | Бюджет проекта | 5500,00 EURO |



